



Paris, le 28 février 2018

INFORMATION PRESSE

Le Fonds Arborus crée le Premier Baromètre Mondial de la Parentalité :

2.300 salariés s'expriment à travers le monde sur la parentalité et le parcours professionnel

Le Fonds de dotation Arborus vise à la promotion internationale de l'égalité entre les femmes et les hommes et à l'inclusion dans le monde du travail. Cette promotion se fait avec le label GEEIS, standard européen et mondial de mise en œuvre réelle de l'égalité des chances.

Passage important dans la vie collective et dans la vie d'un individu, la parentalité est pourtant un domaine très peu exploré dans le cadre des enquêtes d'opinion et peu d'études privées ou publiques recensent les effets réels de la parentalité sur le parcours professionnel des salarié.e.s.

Le Fonds de dotation a donc souhaité la mise en place d'un baromètre sur la parentalité au travail. Le premier volet, confié à [OpinionWay](#), s'est déroulé entre juin 2016 et juillet 2017. 2.294 salarié.es travaillant au sein de grands groupes internationaux ont été interrogés en ligne.

Projet unique en son genre, l'enquête permet de donner la parole aux salarié.es de grands groupes, avec deux motivations importantes :

1. D'une part, il s'agit de nourrir une réflexion globale visant à permettre une meilleure inclusion des femmes dans le monde du travail du XXI^e siècle, tout en permettant d'enrichir l'enquête de l'expérience de salariés situés aux quatre coins du globe ;
2. Et d'autre part, ce projet a pour vocation de sensibiliser les partenaires sur le vécu de la parentalité au travers le regard de leurs salarié.e.s, de sensibiliser à la problématique et d'esquisser des solutions pratiques à destination des entreprises.

En parallèle de cette étude, [Viviane de Beaufort](#), professeure à l'ESSEC, fondatrice du Club Gen #Startuppeuse et qui tient un blog (<http://gender.vivianedebeaufort.fr>) a, dans le cadre des Women-ESSEC programmes, organisé un atelier sur la double carrière auprès des jeunes professionnel.le.s – Bac + 5 et +, en tout début de carrière (52% filles, ayant entre 23 et 35 ans, en couple à 60% et 6 sur 40 avec 1 enfant).

« C'est sans surprise que cette enquête affirme que le genre est un élément fondamental du parcours professionnel et que le principal frein est d'être parent. En revanche, je ne m'attendais pas à voir autant de parents ayant renoncé à avoir un enfant de plus pour ne pas faire pâtir leur carrière. Et puis le fait de mettre en évidence l'adolescence comme une période lors de laquelle les parents souhaiteraient avoir du temps à consacrer à leurs 'ados' me semble être un phénomène de société global », remarque [Cristina Lunghi, Déléguée générale du Fonds de dotation Arborus.](#)

Pour l'avenir, [Viviane de Beaufort](#) constate un changement de relation dans le couple et de lien au travail chez la GenY : « Les jeunes couples mettent en place un contrat moral pour que chacun.e à tour de rôle puisse évoluer professionnellement. Je note que le renoncement à une promotion pour la GenY est lié à un besoin de quête de sens (enfant, passion, cause, etc.) et non une contrainte, contrairement aux générations précédentes. D'ailleurs ces jeunes ne parlent pas des 'contraintes familiales' ou 'de charge de la famille' ».

« L'élaboration d'un tel baromètre démontre le caractère universel de la nécessité de travailler sur l'égalité entre les femmes et les hommes, quelle que soit la région du monde. En le reconduisant tous les deux ans, nous pourrions mesurer l'évolution des mentalités », poursuit Anca JOMAIN, Directrice – Département Management chez [OpinionWay](#).

« Enfin, et c'est pour moi une grande satisfaction », conclut [Cristina Lunghi](#), « les salarié.e.s des entreprises labellisées par le Fonds de dotation Arborus ont acquis une culture commune de l'égalité dans l'ensemble des pays concernés par le baromètre. Ceci signifie que le travail de globalisation et d'actions concrètes sur le terrain des processus prévus par le standard GEEIS portent leurs fruits ».

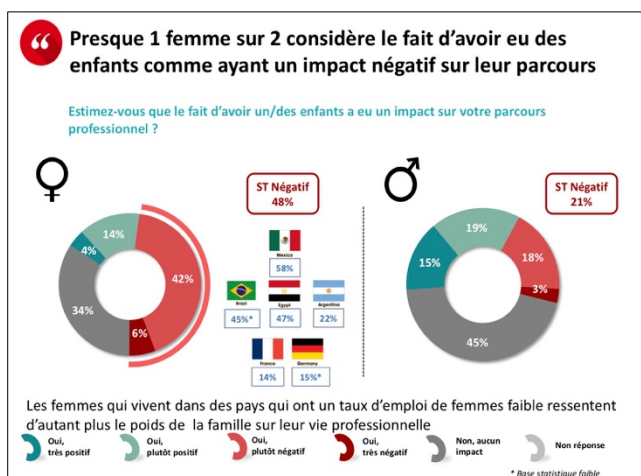
Partout dans le monde, les salarié.es estiment qu'il est plus facile de réussir quand on est un homme

Aujourd'hui, si 71% des femmes et seulement 56% des hommes pensent que leur parcours professionnel aurait été différent si elles ou ils avaient été du sexe opposé, la majorité (56%) s'accorde pour dire que le fait d'être un homme facilite le parcours professionnel. Et cela est encore plus vrai au Mexique et en Égypte par rapport aux autres pays du périmètre interrogé (Argentine, Brésil, France, Allemagne).

Le deuxième facteur de réussite est la compétence, sans distinction de sexe, pour 74% des réponses. Viennent ensuite l'ambition (45%), la formation initiale (32%), la formation continue (27%) le conjoint (21%), les réseaux (18%) ou encore la chance (16%).

En Égypte et au Mexique, où le fait d'être une femme est considéré comme un frein majeur, la compétence n'est pas le facteur premier de succès, mais l'ambition.

Le principal frein à la carrière est d'être parent



Les freins ressentis lors du parcours professionnel sont davantage ressentis par les salarié.e.s qui ont des enfants que les salarié.e.s qui n'en ont pas. Mais presque 1 femme sur 2 considère le fait d'avoir eu des enfants comme ayant un impact négatif sur leur parcours

Plus encore que la maternité, c'est la garde des enfants qui constitue le problème majeur

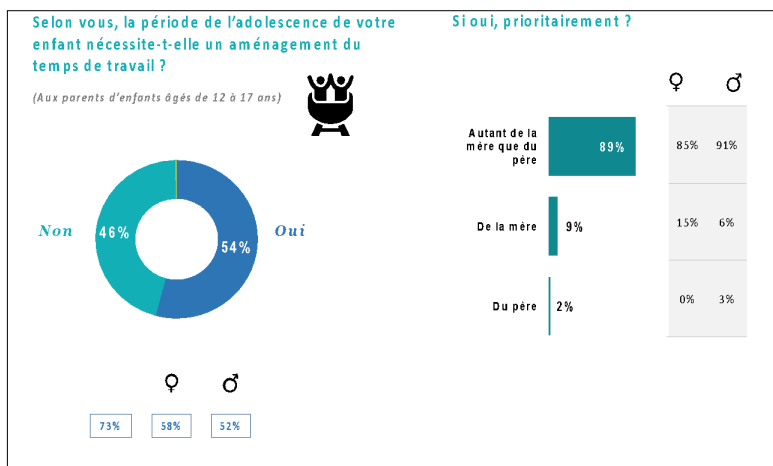
En effet, la recherche de la garde peut avoir un impact négatif pour plus d'un tiers des répondants, notamment pour les femmes (l'Égypte est le pays le plus traditionnel du panel interrogé : les femmes y subissent l'impact le plus fort).

Trouver un mode de garde pour les enfants en bas âge est une tâche qui incombe plus généralement aux femmes, sauf au Mexique où les parents s'en occupent conjointement.

La prise en compte des modes de garde doit être prise en charge à 39% par le domaine public (39%), par le secteur privé (38%) et mais ils sont 21% à penser que cela peut aussi être du ressort de l'entreprise.

Il est intéressant de noter ici que la GenY fait beaucoup appel à la famille et plus globalement à l'entourage et collectivise la garde, mais dans sa vie privée. On peut observer une tendance à vouloir sortir des systèmes organisés (et imposés) par le public.

Une surprise de l'enquête : l'adolescence, une période insuffisamment prise en compte



54% des parents d'adolescents regrettent l'absence de prise en compte spécifique de **la période de l'adolescence**. Pourtant, c'est une période durant laquelle le jeune a particulièrement besoin de ses deux parents, ce qui est moins le cas pour les plus petits.

L'émergence d'une culture mondiale commune de l'égalité avec le label GEEIS

Le label GEEIS a pour objectif la mise en place de l'égalité dans le quotidien de chacun.e. Les réponses des participant.e.s démontrent que l'objectif est atteint puisque 84% disent que la mise en place de cette politique d'égalité a un effet sur la culture de leur entreprise et 81% pensent qu'elle fait partie de sa stratégie. Ils sont plus de 60% à ressentir des effets concrets, même si les femmes doivent toujours faire plus d'efforts que les hommes pour accéder à des postes à responsabilité (pour 54% des répondants). On voit bien aussi que la notion même d'égalité est comprise.

Enfin, 60% estiment que l'égalité est le fruit d'une relation équilibrée entre les femmes et les hommes : ce qui revient à adopter une approche inclusive.

Prochain baromètre : janvier 2020



Le Fonds de dotation Arborus en bref :



Le Fonds de dotation Arborus est né de l'initiative de l'association Arborus* et de grandes entreprises internationales, le 8 Avril 2010, sous le haut patronage du Conseil Economique et Social Européen. Son action est dirigée vers la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes dans le monde à travers notamment la diffusion d'un standard européen et mondial : le label européen et international le GEEIS : Gender

Equality European & International Standard.

Afin de répondre aux exigences de cette internationalisation grandissante, le Fonds Arborus a ouvert le label GEEIS aux diversités 2017.

Cette labellisation est mise en place avec le leader mondial de la certification, Bureau Veritas Certification.

*L'association Arborus a été créée en 1995 par Cristina Lunghi. Pionnière sur les questions d'égalité entre les femmes et les hommes, elle est à l'origine du label Egalité en France qu'elle a développé pour le ministère de l'Egalité et de la Parité dont la ministre était Nicole Ameline. Elle en assure la promotion et le développement à travers le Club Arborus des entreprises labellisées en France.

L'INTÉGRALITÉ DE L'ÉTUDE EST DISPONIBLE SUR DEMANDE

CONTACT-PRESSE

Delphine JULIE

01 84 20 05 37 – 06 60 28 79 69

djulia@relations-presse.net