

LEGRAND RECOIT LE LABEL GEEIS-DIVERSITY RECONNAISSANT SES ACTIONS ET SA POLITIQUE EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION PROFESSIONNELLE

Limoges, le 12 janvier 2021 - Legrand, spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, a obtenu le label *Gender Equality European & International Standard (GEEIS) Diversity*, créé par Arborus et audité par Bureau Veritas Certification. Cette distinction marque la reconnaissance des avancées réalisées par le Groupe depuis de nombreuses années en matière de diversité, d'égalité professionnelle et d'inclusion, qui sont au cœur des stratégies RH et RSE de Legrand.

Créé en 2010, le label GEEIS a pour objectif de doter les entreprises d'outils de pilotage performants en matière d'égalité professionnelle et leur permettre de tendre vers l'égalité des chances. En 2017, le label « GEEIS Diversity » vient compléter les options de certification.

Convaincu que la diversité et l'inclusion en entreprise constituent des facteurs d'innovation, de performance et de qualité de vie au sein de l'entreprise, Legrand encourage la mixité au travail et s'attache à diversifier les profils des talents qui accompagnent la croissance du Groupe. Cette politique définit les orientations du Groupe autour des 5 axes suivants : la mixité de genre, l'inclusion des travailleurs handicapés, la collaboration intergénérationnelle, la diversité sociale et culturelle et l'inclusion des personnes LGBT+.

Legrand s'est par ailleurs fixé l'objectif d'atteindre à horizon 2030, la parité en termes d'effectifs femmes/hommes, et d'avoir au moins un tiers de femmes dans les postes de top management.

Bénédicte Bahier, Directrice des Ressources Humaines de Legrand, a déclaré : « *Partout dans le monde, Legrand s'engage pour ses collaborateurs, dans le plus grand respect des droits humains, de la diversité, de la sécurité du bien-être et des talents de chacun. Nous sommes aujourd'hui très fiers de recevoir cette labellisation pour les périmètres siège social et France, qui est une reconnaissance externe des efforts fournis par le Groupe en faveur de l'égalité des chances. Ce label vient prouver que nous sommes dans une démarche d'amélioration continue et va sans aucun doute nous inspirer pour étendre son application à nos filiales étrangères.* »

A PROPOS D'ARBORUS

Le Fonds de dotation Arborus est né de l'initiative de l'association Arborus et de grandes entreprises internationales, le 8 Avril 2010, sous le haut patronage du Conseil Economique et Social Européen. Son action est dirigée vers la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes dans le monde à travers notamment la diffusion d'un standard européen et mondial : le label européen et international GEEIS.

A PROPOS DES LABELS GEEIS ET GEEIS-DIVERSITY

Les labels GEEIS et GEEIS-DIVERSITY s'adressent à tous les groupes européens et internationaux qui souhaitent participer à la construction d'une société plus équitable sur la base de l'égalité femmes-hommes et de la diversité. Le référentiel a été conçu pour tout type d'entreprise indépendamment de la taille, de la configuration et de l'activité, dans tous les pays et sur tous les continents.

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. Capitalisant sur des évolutions technologiques et sociétales qui ont un impact durable sur les bâtiments, Legrand a pour raison d'être d'améliorer les vies en transformant les espaces où les gens vivent, travaillent et se rencontrent avec des infrastructures électriques et numériques et des solutions connectées qui sont simples, innovantes et durables. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, le Groupe poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de plus de 6,6 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40 et à l'Euronext ESG 80.*

(code ISIN FR0010307819).

<https://legrandgroup.com/fr>



**Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.*

<https://www.legrandgroup.com/fr/le-groupe/eliot-programme-objets-connectes>

Communication

Legrand

Delphine Camilleri

Tél : +33 (0)6 84 17 54 79

delphine.camilleri@legrand.fr**Contact presse**

Publicis Consultants

Laurence Bault

Tél : +33 (0)7 85 90 63 36

laurence.bault@publicisconsultants.com