



DOSSIER DE PRESSE

La deuxième édition du Trophée **GEEIS-SDG** pour 6 entreprises internationales 25 JUIN 2021

En présence de

DELPHINE O, Ambassadrice

et Secrétaire Générale du Forum Génération Egalité

ainsi que d'Anne Gueguen,

Secrétaire Générale Adjointe du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

Et de

Charlotte Isaksson, Senior Gender Advisor in the EEAS

Florence Gabay, Commissaire COSCOC - ONU

Nicole Ameline, ancienne Ministre et membre du CEDAW- ONU

Laura Palmeiro, Senior Advisor Global Compact

Sonia Ramzi, ex-bras droit de Dr Boutros Boutros-Ghali - UNESCO

Bertrand Frot, PNUD

Cristina Lunghi, Déléguée Générale du Fonds Arborus

La deuxième édition du Trophée GEEIS-SDG

Le 25 juin 2021, au Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, 6 sociétés internationales se sont réunies pour recevoir le Trophée GEEIS-SDG, qui positionne, pour sa 2eme édition , l'égalité entre les femmes et les hommes en tant que moteur de la réalisation des Objectifs du Développement Durable des Nations Unies.





La deuxième édition du Trophée GEEIS-SDG

Le 25 juin 2021, au Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, des sociétés internationales se sont réunies pour recevoir un Trophée innovant, qui positionne, pour sa seconde édition, l'égalité entre les femmes et les hommes en tant que moteur de la réalisation des Objectifs du Développement Durable des Nations Unies.

Le Trophée GEEIS-SDG a été créé par Arborus, l'organisation internationale à but non lucratif à l'origine du label international GEEIS pour l'égalité entre les femmes et les hommes. Ce nouveau prix démontre le lien indissociable entre l'ODD#5, l'égalité des sexes et la sauvegarde de la planète, et de la paix dans le monde, tels qu'ils ressortent des autres ODD.

Ce Trophée est décerné aux entreprises certifiées GEEIS et signataires de la convention internationale du Pacte mondial et des principes de l'autonomisation des femmes (WEP). GEEIS, norme européenne et internationale en matière d'égalité des sexes, est déjà un label internationalement reconnu pour les entreprises qui démontrent un engagement fort et efficace en faveur de l'égalité des sexes sur le lieu de travail.

À ce jour, 15 entreprises internationales ont reçu la certification GEEIS, soit plus de 200 entités dans le monde, ainsi que des entreprises nationales en Tunisie, Italie, aux Emirats Arabes Unis, en France .

Les entreprises accréditées auprès de GEEIS sont reconnues, non seulement pour respecter les lois locales en matière d'égalité des sexes, mais aussi pour aller au-delà de ces lois, par la mise en place concrète d'actions souvent innovantes.



La deuxième édition du Trophée GEEIS-SDG



GEEIS n'est pas seulement un outil qui guide les entreprises dans leur politique d'égalité des chances. Cette certification véhicule un message positif et tourné vers l'avenir pour construire un monde meilleur, respectueux des hommes et des femmes, ainsi que pour la planète, et pour préparer un monde de paix pour les générations futures.

Arborus a souhaiter aller plus loin depuis 2019, avec les objectifs du GEEIS-SDG, qui démontre ainsi, que l'égalité des sexes est le pilier central de toutes les autres actions en faveur du développement durable.

GEEIS-SDG est conforme à l'objectif 5 des ODD, en particulier sur la question de l'égalité professionnelle. Il intègre également d'autres ODD, en particulier les ODD 1, 2, 3, 4, 8 et 10 avec l'objectif global de l'ODD16.

L'objectif 16 « Promouvoir la justice, des sociétés pacifiques et inclusives », ne peut être abordé directement par le secteur privé. Cependant, les entreprises peuvent apporter une contribution positive grâce au travail qu'elles font dans le cadre de l'ODD5.

C'est la raison pour laquelle, Arborus a créé le trophée GEEIS-SDG en 2019 ; afin de démontrer avec force le rôle vital que jouent les entreprises dans la réalisation de tous les objectifs du développement durable. Plus important encore, le prix reconnaît l'impact de l'égalité entre les femmes et les hommes sur les objectifs de développement durable.



La deuxième édition du Trophée GEEIS-SDG

Cristina Lunghi, fondatrice d'Arborus, a déclaré: « Nous sommes convaincus que nous devons changer de paradigme pour créer une société plus égalitaire et plus pacifique. L'autonomisation des femmes est au cœur de ce changement, qui leur permet d'obtenir une véritable égalité avec les hommes. C'est pourquoi nous avons créé le GEEIS, pour guider, structurer et évaluer les politiques d'égalité des sexes et d'inclusion des entreprises dans le monde. GEEIS prend déjà en compte les objectifs du G7, du G20 et de Beijing + 25 dont le Forum Génération Égalité se tient à Paris pour sa célébration. C'est pourquoi je suis ravie de consolider notre vision avec cette deuxième édition des trophées GEEIS-SDGs ».

Les Trophées GEEIS-SDG visent également à sensibiliser les décideurs privés et publics et la société en général à l'importance de faire de l'égalité des sexes le pilier central de toute approche systémique visant à atteindre les objectifs du développement durable.

GEEIS-SDG est rendu possible grâce au soutien de la France très engagée sur les questions d'égalité de genre et à la convergence avec l'ONU et les instances internationales en charge du suivi des ODD, la Commission européenne, et par le formidable enthousiasme des équipes RSE / GEEIS dans les entreprises.

Les lauréat.e.s



WARUNG ANAK SEHAT, CANTINES SCOLAIRES EN
INDONÉSIE



INDITEX

SALTA Project



LEGRAND SCHOLARSHIP PROGRAM TO PROMOTE
EDUCATION & WOMEN EMPOWERMENT



L'ORÉAL



ORANGE DIGITAL CENTER



Un tour du monde de projets qui font de l'égalité un levier du développement durable





WARUNG ANAK SEHAT, CANTINES SCOLAIRES EN INDONÉSIE



1-5 ans

30.8%

RETARD DE CROISSANCE



Au-dessus de 5 ans

8.8%

OBÈSE

Les cantinières sont des femmes entrepreneurs informelles qui gèrent leur entreprise dans la zone des écoles pour servir de la nourriture et des boissons aux écoliers. ELLES JOUENT UN RÔLE FONDAMENTAL DANS LA CONDUITE DU CHANGEMENT. Les écoliers indonésiens passent plus de 6 heures à l'école sans services de repas fournis* et dépendent donc des cantinières.

*Écoles publiques

SGM, marque indonésienne et marque manifeste de Danone, estime que l'accès à la nutrition est le droit de chaque enfant et qu'aucun enfant ne doit être laissé pour compte.

Programme Warung Anak Sehat (cantinières)

Donner aux femmes entrepreneurs dans les écoles les moyens de gérer un kiosque social rentable (cantine) en servant des boissons et des aliments nutritifs faits maison aux écoliers, par le biais d'une formation, d'un encadrement et d'une assistance à 350 cantinières



RÉSULTATS ATTENDUS

- Progression observée, si possible quantifiable en nombre de femmes et d'hommes : **234 femmes conservent leurs moyens de subsistance.**
- Temps nécessaire pour la mise en place et l'obtention des résultats : **1 an**
- Coût du projet : **127 000 €.**

RÉSULTATS OBTENUS

- Progression observée, si possible quantifiable en nombre de femmes et d'hommes : **154 femmes ont retrouvé une stabilité économique en 6 mois.**
- Temps nécessaire à la mise en place et à l'obtention des résultats : **le projet est maintenant durable et en cours.**
- Coût du projet : **127 000 €**



PROJET SALTA

INDITEX

"Pour une meilleure intégration et durabilité des personnes éloignées de l'emploi "

"J'ai tendance à dire que je prends les jeunes dont personne ne veut", explique Jean-Jacques Salaün, le PDG de Zara France et initiateur de ce projet, né après les événements survenus dans les banlieues en 2005. "Et mes alter-egos me répondent généralement qu'ils prennent les jeunes que tout le monde veut". Parmi les profils sélectionnés : des jeunes femmes mariées de force, des réfugiés politiques totalement démunis, des jeunes en rupture avec leur famille ou la société. En 2008, la filiale française a mis en place une opération visant à offrir aux jeunes déscolarisés (sans formation ni qualification) un emploi et un avenir. Le concept ? Sélectionner (après une première sélection par les partenaires locaux) des jeunes volontaires, les sortir de leur quartier, les former à la vente, leur proposer (dès le premier jour de formation) un contrat à durée indéterminée rémunéré au-dessus du SMIC et leur offrir ensuite un emploi à temps plein dans deux magasins. Vu le succès du "Projet jeunes", il a très vite été internationalisé et est devenu le nom du projet Salta. Le projet se construit de la même manière d'un pays à l'autre.

Inditex est très engagé en faveur de la mixité et de la place des femmes dans nos métiers, notre industrie, mais aussi dans la société civile en général. Depuis 3 ans, nous utilisons le GEEIS comme un outil de pilotage de notre politique globale en matière d'égalité femmes-hommes.

C'est pourquoi tout naturellement, les trophées SDG sont le prolongement de notre travail et de notre engagement. **Le programme de Salta** est lié aux ODD primaires et aux ODD secondaires. La manière dont nous menons ce projet au niveau international nous aide à couvrir **l'ODD 5** : l'égalité des sexes, **l'ODD 8** : le développement durable et **l'ODD 16** : Promouvoir des sociétés justes, pacifiques et inclusives

Pour atteindre ces objectifs, le travail de sensibilisation que nous effectuons auprès des ONG et des parties prenantes est crucial. Il est très important de ne pas stigmatiser les publics cibles et de naviguer de manière cohérente entre humanité, diversité, charité et solidarité.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Nombre de femmes et d'hommes impliqués dans le projet/action/mesure/processus/programme : **1350 personnes dans le monde d'une année à l'autre.**
- Progression observée si possible quantifiable en nombre de Femmes et d'Hommes : **50/50**
- Temps nécessaire pour la mise en place et l'obtention des résultats : : **1 an (édition du projet)**
- Coût du projet : **Dépend du pays et du public cible.**

RÉSULTATS OBTENUS

- Nombre de femmes et d'hommes impliqués dans le projet / action / mesure / processus / programme : **1302 dans le monde depuis le début de l'année**
- Progression observée si quantifiable en nombre de femmes et d'hommes : **59%/41%.**
- Temps nécessaire à la mise en place et à l'obtention des résultats : : **Etiré sur l'année**
- Coût du projet : **Augmentation de 10% de l'investissement**



SALTA



LE PROGRAMME DE BOURSES D'ÉTUDES LEGRAND POUR PROMOUVOIR L'ÉDUCATION ET L'AUTONOMISATION DES FEMMES



- Chez Legrand, parce que nous sommes très engagés dans la politique d'égalité des sexes et engagés dans le label GEEIS, nous croyons fermement que pour obtenir une réelle parité (ODD5), il faut donner les mêmes chances aux femmes. Une façon de le faire est de commencer par l'éducation (ODD4).
- En effet, l'éducation de qualité est le quatrième objectif de développement durable de l'ONU & l'égalité des sexes est son cinquième. Bien qu'ils soient classés séparément, ces objectifs sont profondément liés. En effet, les femmes et les filles du monde entier ont beaucoup moins accès à l'éducation que leurs homologues masculins - de manière si disproportionnée que 66 % des 774 millions d'analphabètes dans le monde sont des femmes.
- Malheureusement, le constat est fait que de nombreuses jeunes filles renoncent à l'éducation par manque de moyens financiers ou pour d'autres raisons. Nous sommes convaincus qu'en permettant à ces jeunes filles de se former notamment aux métiers d'ingénieur ou d'architecte, elles peuvent changer le monde !
- En Inde, les femmes ne représentent que 26 % des étudiants ingénieurs (établissements publics et privés confondus). Bien que ce chiffre ait été constant, il est en déclin ces dernières années.
- Dans les familles aux moyens financiers limités, celles qui ont plus de deux enfants encouragent souvent en priorité les garçons à poursuivre leur éducation et à se former à des métiers dans le secteur de l'ingénierie.
- Ce programme de bourse initié en 2018 par Legrand Inde offre aux jeunes filles méritantes et motivées des opportunités pour poursuivre leur éducation secondaire en finançant leurs études.

AUGMENTER LA PART DES FEMMES DANS DES METIERS D'INGENIEUR

Le programme, lancé en 2018, a pour objectif de sponsoriser plus de 50 étudiantes chaque année.

D'ici 2026 ce sont donc 500 femmes qui seront ou auront été bénéficiaires et nous espérons qu'au moins 450 d'entre elles occuperont des postes d'ingénieurs en 2030 !

AUGMENTER LA PART DES FEMMES DANS DES RÔLES DE MANAGEMENT

A horizon 2030, Legrand Inde estime que 52 des 450 femmes bénéficiaires de bourses d'études et diplômées occuperont des positions de management !





Ce projet, mené par l'équipe des achats de L'Oréal Italie, **soutient** l'insertion professionnelle par le biais d'une mode belle, éthique et durable. QUID est une entreprise sociale italienne qui crée des accessoires à partir de textiles recyclés de fin de série et **offre une opportunité d'emploi sécurisé** à des personnes très vulnérables. Il s'agit d'une petite entreprise italienne **détenue par des femmes**, avec **84% de femmes parmi les 133 employés, âgés de 19 à 65 ans, provenant de 17 pays différents**, la plupart d'entre elles ayant un statut fragile (en particulier les femmes victimes de violences, pour qui le travail et l'indépendance économique sont essentiels pour surmonter les difficultés personnelles et sociales et retrouver la confiance en soi).

PROGETTO QUID - La marque de mode éthique, fabriquée en Italie, par Quid : ils travaillent avec un réseau de 10 ONG pour embaucher des employés vulnérables. Elle est lauréate du Green Carpet Fashion Award 2020 avec le **prix de la disruption responsable** ! La PDG et fondatrice de QUID, **Ana FISCALE**, est engagée dans l'autonomisation des femmes. **Elle est un modèle de femme entrepreneur**. Elle a reçu le titre de **Cavaliere dell'Ordine al Merito** (l'Ordre du Mérite de la République italienne).

"Progetto Quid" est un **projet représentatif** du **programme mondial d'achat solidaire de L'Oréal**, qui fait partie intégrante du modèle d'entreprise de L'Oréal et de son engagement en faveur de la croissance inclusive. Il soutient notamment les femmes, dans le cadre de l'ambitieux nouveau projet régional **WOMEN-OWNED BUSINESS IN WESTERN EUROPE**. En 2020, à l'échelle mondiale, un total de **47 420 bénéficiaires** du programme L'Oréal Solidarity Sourcing proviennent de **68 projets spécifiquement liés à l'émancipation des femmes dans 23 pays**.

RÉSULTATS ATTENDUS

La perspective est d'augmenter l'activité de L'Oréal avec Quid dans les années suivantes, en sponsorisant le projet pour de multiples productions de marques de L'Oréal.

Objectifs qualitatifs :

- Mettre en œuvre systématiquement le Solidarity Sourcing comme un avantage compétitif (distinction par rapport aux autres fournisseurs) : **l'emploi inclusif soutenu dans la chaîne de valeur de L'Oréal est au cœur des décisions de l'entreprise.**
- Dupliquer les projets significatifs pour notre programme Solidarity Sourcing, qui vise à donner accès à un travail décent et durable à +80 000 personnes vulnérables supplémentaires d'ici 2030, dans le cadre des engagements sociaux et environnementaux essentiels de L'Oréal For the Future.

RÉSULTATS OBTENUS

Nombre de femmes et d'hommes impliqués dans le projet : **Les achats de L'Oréal ont représenté 6,9 emplois ETP (équivalent temps plein) annuels chez QUID**. Globalement, en 2020, les achats de L'Oréal ont permis à 635 **personnes (dont 389 en Europe) de travailler à temps plein, dans des entreprises détenues par des femmes comme Quid.**

Délai de mise en place et d'obtention des résultats : **1 an pour lancer le partenariat et fabriquer le premier projet pour Vichy.**

Objectifs qualitatifs atteints la première année de mise en œuvre :

- Produire **localement, soutenir l'activité économique et l'emploi chez un fournisseur inclusif détenu par des femmes**, AGILITY : Quid s'est réinventé et s'est adapté extrêmement rapidement, afin de créer des masques de dispositifs médicaux (un pilier (25%) de notre grille de scorecard).
- Les résultats ont dépassé les attentes (x5 entreprises et emplois soutenus).



ORANGE DIGITAL CENTER



Un engagement pour l'égalité numérique

Orange Digital Center est un concept inédit dédié à l'accompagnement numérique et à l'innovation pour toutes et tous. C'est une illustration de la raison d'être d'Orange : " donner à chacune et à chacun les clés d'un monde numérique responsable " et de son engagement sociétal, dans le cadre du plan stratégique "Engage2025". Il traduit de manière concrète l'engagement du Groupe en faveur de l'inclusion numérique et de l'égalité des chances. Avec un réel impact social, en soutenant les talents numériques de demain et en donnant accès à un écosystème numérique inclusif et gratuit. Les Orange Digital Centers ont trois objectifs principaux : permettre à chacune et chacun de développer son savoir-faire numérique, aider les jeunes à trouver un emploi à haute valeur ajoutée, et enfin favoriser l'entrepreneuriat, notamment pour les femmes, en cohérence avec la politique d'Orange en faveur de l'égalité femmes-hommes.

Véritable carrefour d'opportunités, un Orange Digital Center réunit dans un même espace plusieurs dispositifs stratégiques de soutien à l'employabilité et à l'entrepreneuriat : de la formation à l'incubation technologique et l'accompagnement des start-up, en passant par l'accélération et l'investissement dans ces dernières.

Le concept est adapté aux besoins et aux acteurs de chaque territoire. Afin qu'il réponde au mieux aux enjeux de l'inclusion du plus grand nombre, de nombreux acteurs et partenaires locaux sont associés au programme. C'est le cas du gouvernement, des ONG locales et internationales, ou encore du monde académique.



Le premier Orange Digital Center a été lancé en avril 2019 en Tunisie, à l'initiative d'une femme tunisienne, Asma Ennaifer, alors Directrice de la RSE pour Orange Tunisie. Il a depuis été suivi de cinq autres centres au Sénégal, au Cameroun, en Ethiopie, en Côte d'Ivoire et en Jordanie. Le contexte Covid19 a ralenti l'ouverture des Orange Digital Centers dans certains pays. Cependant, le format a permis de s'adapter à ce contexte difficile en proposant des formations et des solutions numériques à distance. Malgré la crise, l'engagement d'Orange s'est poursuivi avec des objectifs concrets, comme le déploiement, d'ici 2025, d'un Orange Digital Center dans chacun des pays où le Groupe est présent, en Afrique, au Moyen-Orient et en Europe. Le programme, imaginé dans les pays du Sud, est inspirant pour ceux du Nord : un Orange Digital Center sera déployé en 2022 dans chacune des divisions opérationnelles en France.

RESULTATS ATTENDUS

500 jeunes formés par an et par Orange Digital Center
dont 30% de femmes
40% de taux d'insertion

NB : les cibles sont fondées sur les objectifs du partenariat GIZ/Orange dans 14 pays africains pour la période 2020-2021.

RESULTATS OBTENUS

Nombre de jeunes formés : 22200
(2000 par an en Tunisie / 280 au Sénégal)

→ Pourcentage de femmes :: 40% en Tunisie / 30% au Sénégal

Nombre d'emplois créés : 7316

→ Taux d'insertion: 95% en Tunisie / 77% au Sénégal

Projets réalisés : 172

Ecoliers, collégiens et lycéens initiés au code : 3392

Start-ups accompagnées : 70



SheWorks Colombia est un programme de Sodexo qui vise l'inclusion des femmes dans des postes habituellement occupés par des hommes, afin de renforcer et de garantir la parité hommes-femmes dans chacun des domaines de travail de notre entreprise. Ce programme contribue également à la réalisation des objectifs de développement durable des Nations Unies, principalement à **l'Objectif de Développement Durable 4 (ODD#4)** sur l'éducation de qualité en s'efforçant de réduire l'écart d'inégalité dans l'accès à l'éducation pour des raisons de genre, et en garantissant l'accès à des programmes de formation de qualité pour les femmes vulnérables.

Les initiatives She Works ont pour objectif de créer des opportunités d'emploi pour les femmes en situation de vulnérabilité et de leur donner accès aux programmes de sécurité sociale, à un salaire équitable ainsi qu'à des emplois sûrs et décents. Cela contribue à la réalisation de **l'Objectif de Développement Durable 8 (ODD#8)** sur le travail décent et croissance économique. Ces initiatives visent à réduire le taux de femmes sans emploi, sans accès à l'éducation et ont un impact positif sur leur qualité de vie et celle de leurs enfants, familles et communautés.

Le programme soutient également la réalisation de **l'Objectif de Développement Durable 10 (ODD#10)** sur la réduction des inégalités, en contribuant à l'élimination des préjugés grâce à la création d'opportunités qui permettent aux femmes participantes d'augmenter leurs revenus.

RÉSULTATS ATTENDUS

- 32 femmes suivront une formation certifiante de technicienne de maintenance avec un accent sur l'électricité, programme dirigé par le National Learning Service SENA. .
- La formation 15 mois comprend 9 mois d'enseignement et 6 mois de stage.
- Budget de \$184,338, 630 COP pour couvrir les coûts du programme.

RÉSULTATS OBTENUS

- 16 femmes en situation de vulnérabilité ont reçu leur certification de technicienne délivrée par SENA
- La formation a été réalisée dans les délais prévus, malgré les changements dus à l'urgence sanitaire.
- Le programme a été réalisé dans le respect du budget prévu.



Des entreprises fières d'avoir reçu le Trophée GEEIS-SDG





Words of the companies' GEEIS & SDG's leaders



**Putri Realita –
Global Diversity &
Inclusion Lead, DANONE**

Les femmes jouent un rôle déterminant dans le déploiement de solutions à long terme pour atteindre les objectifs du développement durable. Investir, avec et pour les femmes, est essentiel, car leur autonomies génère un cercle vertueux qui touche leur famille, communauté, économie et environnement.

Le **projet CANTEEN LADIES**, co-crée par le Fonds Danone Ecosystème, Danone et Care International, a été conçu pour permettre aux femmes de devenir des entrepreneuses, tout en fournissant une alimentation plus saine aux enfants pendant la journée scolaire. Au cours des sept dernières années, ce projet a permis de relever ce défi pour la santé des enfants, tout en créant des opportunités de travail pour plus de 350 femmes dans la région de Java et il a permis de nourrir plus de 24 000 enfants.



INDITEX



Rachid BENSANOUNE
Global D&I
INDITEX

“

C’est une véritable opportunité d’être reconnu pour notre projet social qui fait directement le lien entre l’égalité et l’inclusion durable depuis plus de 12 ans à présent. Bravo à toutes nos équipes et nos magasins qui se mobilisent pour Salta dans plus de 13 pays.

”

Paroles de dirigeant.e.s des sociétés GEEIS & SDG



Nous sommes très fiers de recevoir ce Trophée GEEIS-SDG pour le programme de bourses d'études mis en place par Legrand en Inde !

Ce programme permet d'aider chaque année depuis 2018 une cinquantaine de jeunes filles dans la poursuite de leurs études et de les accompagner vers plus d'autonomie.

Nous sommes convaincus que la diversité et l'égalité des chances génèrent plus de bien être et de performance, plus de croissance, plus de développement économique et souhaitons faire partager cette idée à tout notre écosystème.

En tant que groupe international, Legrand est fier de contribuer à l'amélioration des vies pour un monde durable.



Bénédicte BAHIER
DRH Groupe
Legrand

L'ORÉAL

“

Par ce prix GEEIS-SDG 2021, nous sommes fiers de voir récompensées les actions conjointes des équipes achats et des fournisseurs de L'Oréal contribuant aux Objectifs de Développement Durables de l'ONU.



Axelle VENOT-HALLU
L'Oréal Global Solidarity Sourcing Director
L'Oréal

Le projet L'Oréal Italie Quid est une illustration du grand Programme mondial de L'Oréal Solidarity Sourcing , qui lutte contre les inégalités dans 57 pays, comptant 81 138 bénéficiaires en 2020, dont les 2/3 sont des femmes.

Les achats inclusifs, c'est à la fois le prolongement et un levier essentiel des engagements internes en matière de Diversité et Inclusion dans notre écosystème étendu.

”

Paroles de dirigeant.e.s des sociétés GEEIS & SDG



Asma Ennaifer

Directrice RSE et Communication
Orange Middle East & Africa

“ C’est une grande fierté pour le groupe Orange et pour moi-même de voir notre initiative Orange Digital Center récompensée par un trophée GEEIS-SDG ! Les Orange Digital Centers sont une parfaite illustration de notre raison d’être : être l’acteur de confiance qui donne à chacune et à chacun les clés d’un monde numérique responsable. Au cœur de notre engagement sociétal, ils visent à faire du numérique une chance pour tous les jeunes, et particulièrement les jeunes filles et les femmes, grâce à des formations opérationnelles et un accompagnement de qualité. En cohérence avec notre politique d’égalité entre les femmes et les hommes, ils contribuent également à l’inclusion numérique et à l’insertion professionnelle des femmes, leur permettant ainsi de devenir actrices à part entière du monde de demain. ”



Paroles de dirigeant.e.s des sociétés GEEIS & SDG



“

Sodexo est honoré de cette récompense pour son projet SheWorks mis en place avec succès par nos équipes en Colombie.

Chez Sodexo, nous nous engageons à faire progresser l'égalité hommes-femmes.



Mia Mends
Global Chief Diversity &
Inclusion Officer
Sodexo

En tant que leader mondial des services de qualité de vie, nous favorisons une culture ouverte et inclusive où chacun peut s'épanouir. Notre stratégie mondiale d'égalité entre les femmes et les hommes est un facteur clé pour garantir à chacun un accès égal à la croissance et aux opportunités professionnelles. L'égalité des genres est essentielle pour notre performance et pour parvenir à un avenir meilleur pour nos employés, nos clients et consommateurs, ainsi que les communautés que nous servons.

Le projet SheWorks Colombie montre que nous pouvons faire avancer l'égalité femmes / hommes grâce à de la formation dans des domaines où il y a des besoins de recrutement.

Je tiens personnellement à remercier la Fondation Arborus pour cette importante reconnaissance importante qui nous permettra de continuer à promouvoir ce projet en interne et à inspirer d'autres pays dans lesquels nous opérons. C'est en collaborant efficacement avec Arborus et son écosystème d'entreprises engagées que nous pourrons tous contribuer à un monde plus égalitaire et plus prospère.

”



Ensemble pour un monde meilleur !



Contact

Arborus : +33 6 43 39 83 50

arborus@arborus.info

www.arborus.org