

“

A l'occasion de la journée internationale pour les réfugié.e.s, Arborus et des entreprises labellisées GEEIS, s'engagent...

Communiqué de Presse
20 Juin 2022

arborus

L'actualité le démontre chaque jour, notamment avec la guerre en Ukraine : nous vivons une crise sociale et économique sans précédent. Dans ce contexte, les entreprises sont les plus à même de faire bouger les lignes grâce aux possibilités d'accueillir des publics hors cadre habituel.

En favorisant l'inclusion et l'insertion professionnelle des personnes réfugiées, les entreprises réinventent un modèle qui allie performance et solidarité tout en renforçant la sensibilisation de leurs collaborateurs à ces sujets mais aussi en leur donnant du sens et de la fierté pour cet engagement.

En cette journée mondiale des réfugiés, sous l'égide du Haut Commissariat aux Réfugiés des Nations Unies, Arborus souhaite mettre en lumière les initiatives des entreprises détentrices du label GEEIS* engagées pour les réfugiés.

Il peut s'agir d'actions en faveur de l'inclusion ou de l'insertion professionnelle des personnes réfugiées.

Certaines d'entre elles sont aussi membres de « Refugees Are Talents » collectif d'entreprises mobilisées en faveur de l'inclusion des personnes réfugiées et bénéficient de l'accompagnement de TENT dont notamment Inditex, Keolis, L'Oréal, et Orange.

Les entreprises certifiées GEEIS ont adopté une politique inclusive de leurs ressources humaines. L'originalité de la démarche proposée par Arborus avec le label GEEIS, dont les audits sont assurés par Bureau Veritas Certification, est d'envisager la structuration des politiques RH sous l'angle de l'égalité femmes-hommes.

Les actions mises en place en faveur des personnes réfugiées concernent plusieurs pays, notamment européens.

- GEEIS - Gender Equality European & International Standard

CAMFIL

Notre société Camfil dans le cadre de sa politique sociale diversité et inclusion travaille depuis près de 2 ans sur le sujet de l'emploi des personnes réfugiées avec une attention particulière pour les femmes.

Concernant nos usines implantées à Mauriac et à Saint-Martin-Longueau, des discussions sont menées depuis près de quatre ans avec les autorités locales sur leurs possibilités d'hébergement d'une famille de réfugiées dans le cas d'un recrutement en production.

A notre siège basé à La Garenne-Colombes, nous avons entamé une collaboration avec le projet LEVIER du réseau Les Entreprises pour la Cité par lequel nous avons reçu la candidature d'une personne réfugiée en mars dernier pour le poste d'assistant.e commercial.e.

Récemment nous avons échangé avec les entreprises labellisées GEEIS sur leurs actions en faveur des personnes réfugiées, en particulier les femmes, et visité avec Arborus le stand de l'Ukraine à l'expo universelle de Dubaï.

Cela nous a donné envie de nous engager avec une structure qui accompagne les entreprises souhaitant intégrer des personnes réfugiées. Nous signons ce mois de juin notre adhésion au programme TENT PARTNERSHIP FOR REFUGEES.

Mars 2022 - Pavillon Ukraine - Expo Dubai -
Nyanyui Siliadin - Camfil et Cristina LUNGHI, présidente Arborus



EDF

Face au désastre humanitaire provoqué par la guerre en Ukraine et à la demande de nombreux salariés de manifester leur solidarité aux personnes touchées par les conflits, une campagne de dons d'heures ou de jours de congés a été ouverte par EDF, pour soutenir les réfugiés. En quelques jours, ce sont ainsi près de 190 000 euros de dons qui ont été affectés au HCR, l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés, qui intervient en Ukraine et dans les pays frontaliers pour favoriser la mise à l'abri des réfugiés (tentes, structures d'accueil) et apporter l'aide d'urgence (livraison de colis de matériaux, de couvertures, jerrycans d'eau, matelas, etc.) dans les centres d'accueil aux frontières. Ce choix répond à la volonté du Groupe d'être efficace dans la phase d'urgence en soutenant une structure ayant de véritables capacités opérationnelles sur le terrain.

En parallèle de l'engagement des salariés, la Fondation EDF a activé sa procédure d'urgence pour faire un don financier de 250 000 euros auprès de 3 ONG qui sont :

- L'Agence des Nations Unies pour les réfugiés (HCR) - Ukraine (déplacés au sein du pays) et pays frontaliers Soutien pour favoriser la mise à l'abri des réfugiés (tentes, structures d'accueil) et aide d'urgence (livraison de colis de matériaux, de couvertures, jerrycans d'eau, matelas, etc.) dans les centres d'accueil aux frontières,
- UNICEF - Pologne

Soutien à la mise en place d'un centre de prestations de services d'urgence aux familles vulnérables avec des enfants : informations aux familles itinérantes, soutien psychosocial, accompagnement par des travailleurs sociaux et des services de santé, recherche et réunification des familles pour les enfants séparés de leur famille au cours de leur voyage (un centre a la capacité d'accompagner entre 3 000 à 5 000 personnes par jour).

- SOS Attitude - Moldavie
- Equipement de 3 camps de réfugiés en Moldavie avec un système d'éclairage collectif destiné à sécuriser ces camps en éclairant les zones de sanitaires et les allées entre les tentes. Le convoi de SOS Attitude est parti avec 20 ballons éclairants Airstar.

INDITEX

Depuis 15 ans INDITEX est engagé en France dans le « projet jeunes » qui a pour objectif d'intégrer dans ses effectifs des personnes éloignées emploi , y compris des réfugié.e.s

Ce projet s'est très rapidement élargi à l'international dans une quinzaine de pays, sous le nom de SALTA.

SALTA a reçu le trophée GEEIS-SDG en 2021 décerné par le Fonds Arborus et sous l'égide de l'Ambassadrice du Forum Génération Égalité de l'ONU, pour le lien réalisé entre l'égalité entre les femmes et les hommes et d'autres ODD tels que le 8 et le 16.

En effet, le programme Salta répond aux objectifs de l'ODD 5 : l'égalité des sexes, l'ODD 8 : le développement durable et l'ODD 16 : Promouvoir des sociétés justes, pacifiques et inclusives Pour atteindre ces objectifs, le travail de sensibilisation que nous effectuons auprès des ONG et des parties prenantes est crucial. Il est très important de ne pas stigmatiser les publics cibles et de naviguer de manière cohérente entre humanité, diversité, charité et solidarité.

Le partenariat avec TENT nous a permis de faire des master classes internationales et de bénéficier de leur accompagnement.

Notre action permet une grande diversité de nationalités de réfugiés , qui développent des carrières professionnelles chez nous.

LEGRAND

En Italie, Legrand soutient l'association Migrabo

Dans le cadre de sa politique Diversité et Inclusion, Legrand apporte un soutien financier à Migrabo. Cette association de bénévoles assiste des réfugiés LGBT+ qui ont fui leurs pays à cause d'un risque d'emprisonnement ou condamnation à mort. Elle les aide à obtenir le statut de réfugié. 40 cas ont déjà été gérés avec succès. Grâce au soutien apporté par Legrand, Migrabo a inauguré de nouveaux locaux à Bologne, Italie, le 11 mai dernier.

L'OREAL

Intégration des réfugiés sur le lieu de travail

Chez L'Oréal, nous sommes convaincus que des entreprises et des communautés plus fortes sont créées lorsque des personnes de toutes cultures, origines, identités et situations sont acceptées et valorisées. Depuis 2017, L'Oréal s'engage dans l'intégration des réfugiés sur le lieu de travail à travers différents programmes menés dans le monde entier, grâce à nos équipes dédiées à la Diversité, l'Équité & l'Inclusion, mais aussi à la Fondation L'Oréal et son programme Beauty for a Better Life.

- L'Oréal France s'engage avec PLACE

Le groupe s'est associé à une organisation nommée PLACE pour donner un support aux personnes réfugiées et migrantes ; PLACE accompagne à travers un programme de formation accéléré des nouveaux talents en Europe, et met en relation les étudiants avec des acteurs économiques dans les domaines professionnel et académique. Sa valeur fondamentale est l'innovation menée par les migrants. Les nouveaux arrivants apportent une nouvelle vision/des compétences dont les sociétés d'accueil ont besoin. Depuis 2020, L'Oréal accompagne les étudiants de PLACE pour offrir un soutien à plusieurs niveaux : sessions de coaching, Master class, stages rémunérés de 6 mois et un programme de mentorat. Les étudiants sont jumelés à un employé de L'Oréal, et ils se réunissent deux fois par mois pendant toute la durée du programme pour s'entraîner aux entretiens d'embauche, décoder les bonnes pratiques et pour mieux comprendre la culture d'entreprise. Au bout des 8 mois de formation, les étudiants reçoivent un certificat certifié par L'Oréal en partenariat avec l'école des Ponts Business School. Depuis la mise en place du partenariat, il y a eu 17 binômes étudiants/managers créés, 7 experts métier intervenus, 2 job dating dédiés et 5 recrutements en stage de 6 mois (métiers marketing et ressources humaines)

- Notre plan de solidarité en Ukraine

Face à l'ampleur de la situation, nous souhaitons soutenir, autant que possible, nos collaborateurs restés en Ukraine, ceux qui ont quitté ou quittent le pays, et plus largement, le peuple ukrainien. Pour nos collaborateurs du monde entier, et en particulier ceux des pays voisins, qui souhaitent participer au soutien de leurs collègues et du peuple ukrainien, nous avons mis en place une campagne mondiale de collecte de fonds et un programme de bénévolat interne. Nous soutenons également les ONG locales et internationales comme la Croix Rouge ainsi que les programmes de l'ONU au travers par exemple du Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés et de l'UNICEF, sous la forme de dons d'un montant total de 5 millions d'euros. Nous avons déjà distribué 250 000 produits essentiels d'hygiène et de soin.

ORANGE



Orange s'engage en faveur de l'inclusion des réfugiés à travers différentes actions dans le monde, menées par ses fondations dans les pays mais également ses équipes Diversité & Inclusion, en s'appuyant à la fois sur ses partenaires et sur l'engagement de ses collaboratrices et collaborateurs.

- Partenariat avec Sistech :

Dans le cadre de son programme Hello Women pour plus de mixité dans ses équipes techniques, Orange est partenaire, depuis 2021, de Sistech, une association qui met en œuvre des programmes innovants favorisant l'inclusion des femmes réfugiées dans les métiers de la tech et du numérique. Ces programmes d'accompagnement collectif et individuel offrent des formations certifiées, des activités de networking et des sessions de mentorat, en s'appuyant sur l'engagement des salariés volontaires.

- Soutien aux réfugiés ukrainiens :

Depuis le début de la guerre, le Groupe Orange agit pour apporter une aide humanitaire aux réfugiés ukrainiens et pour permettre aux populations de garder le contact avec leurs proches restés de l'autre côté des frontières. Dotée d'un fonds d'urgence d'1 million d'euros, la Fondation Orange a pu apporter un soutien financier au HCR, aux fondations Orange dans les pays frontaliers avec l'Ukraine et abonder les dons des salariés à la Croix Rouge. En France, une campagne d'appel aux dons pour le HCR a été diffusée par SMS à plus de 4 millions de clients Orange et Sosh. Dans les quatre pays limitrophes de l'Ukraine où Orange opère - Moldavie, Pologne, Roumanie et Slovaquie – ainsi qu'en France, en Espagne ou en Belgique, de nombreuses initiatives sont conduites grâce à la mobilisation des salariés. Elles peuvent être de nature technique ou commerciale (gratuité ou réduction de 80% du prix des appels vers l'Ukraine, renforcement du réseau et installation de zones Wi-Fi gratuites, distribution de téléphones mobiles, de cartes SIM prépayées ou de matériel informatique aux réfugiés), humanitaire (aide alimentaire, collecte de produits de première nécessité, hébergement, accueil des enfants...) ou viser l'insertion professionnelle (recrutements en Pologne et en Roumanie).

En savoir plus



Le Fonds de dotation Arborus en bref :

Le Fonds de dotation Arborus est né de l'initiative de l'association Arborus* et de grandes entreprises internationales, le 8 Avril 2010, sous le haut patronage du Conseil Économique et Social Européen. Son action est dirigée vers la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes dans le monde à travers notamment la diffusion d'un standard européen et mondial, le GEEIS : Gender Equality European & International Standard.

Afin de répondre aux exigences de cette internationalisation grandissante, le Fonds Arborus a ouvert le standard GEEIS aux diversités en 2017. Le référentiel propose un critère de labellisation relatif à la prévention et au traitement des questions relatives aux violences faites aux femmes et à la transition numérique.

En 2019, Arborus a lancé au siège de l'ONU à New York les trophées GEEIS-SDG afin de démontrer que l'égalité est le levier des changements cruciaux de notre monde.

En 2020 Arborus a lancé avec le groupe Orange la 1ère Charte Internationale pour une IA Inclusive qui compte plus de 100 organisations signataires à ce jour et le label GEEIS-AI.

En 2022, Arborus a lancé le label GEEIS EVENT dont l'EXPO-2020 de Dubai a été le premier.

L'ensemble de ces labellisations est mis en place avec le leader mondial de la certification, Bureau Veritas Certification

Le GEEIS en bref :



Les labels GEEIS et GEEIS-DIVERSITY s'adressent à tous les groupes européens et internationaux qui souhaitent participer à la construction d'une société plus équitable sur la base de l'égalité femmes-hommes et de la diversité. Le référentiel a été conçu pour tout type d'entreprise indépendamment de la taille, de la configuration et de l'activité, dans tous les pays et sur tous les continents.

Pour obtenir les GEEIS et GEEIS-DIVERSITY, le groupe doit mettre en place des outils de pilotage, de formation et de communication pour tendre vers l'égalité des chances. Les labels sont délivrés à l'issue d'un audit sur site et d'une étude documentaire. L'organisme certificateur mesure le niveau des moyens mis en œuvre et s'assure du bon déploiement de la politique RH en matière d'égalité professionnelle femmes-hommes et de diversité, au sein de la maison-mère et dans les filiales du groupe qui sont concernées par le GEEIS ou le GEEIS-DIVERSITY. Une série de critères permet d'évaluer l'implication et les progrès réalisés.

Les labels GEEIS ou GEEIS-DIVERSITY sont décernés pour 4 ans, avec une évaluation intermédiaire au bout de 24 mois. Le GEEIS est un marqueur d'excellence.

Le GEEIS est présent dans 41 pays.

Les entreprises détentrices du Label GEEIS et membres mécènes du Fonds Arborus sont : Camfil, Carrefour, EDF, Danone, Geodis, Inditex, Legrand, Keolis, L'Oréal, Orange, Metro, Safran, Sonepar, Sodexo. D'autres entreprises sont labellisées en Europe et à l'international.

Contact presse : Cristina LUNGHI

arborus@arborus.org

Tel : 33 6 4339 8350

<https://arborus.org>

